

## **Die ersten 16 Absolventen qualifizierten sich zum Strategieberater (IHK)**

Hörselberg-Hainich. Mit der richtigen Strategie zum Erfolg: Die ersten 16 Absolventen haben an der Europäischen Kommunikations-Akademie für Bildung, Beratung und Projekte e.V. (EKA) in Behringen/Hütscheroda ihre Weiterbildung zum Strategieberater (IHK) abgeschlossen. Diese IHK-zertifizierte Qualifizierung ist in Deutschland bisher einmalig. Auf Grundlage der Engpasskonzentrierten Strategie (EKS) von Prof. Wolfgang Mewes und anderer Strategie- und Managementlehren können die ausgebildeten Strategieberater in Zukunft vor allem mittelständische Unternehmen unterstützen.

Der Strategie liegen vier Prinzipien zugrunde: Erstens die Konzentration des Unternehmens auf seine Stärken, zweitens die Ausrichtung dieser Stärken auf eine klar umrissene Zielgruppe, damit Produkte und Dienstleistungen auch genau auf diese passen. Innovative Lösungen, die es so noch nie für die angestrebte Zielgruppe gab, sind das dritte Erfolgsprinzip nach Mewes. So kann sich eine enge Kundenbindung entwickeln und die Marktführerschaft in der eng umgrenzten Zielgruppe kommt in Sichtweite.

Dass die Engpasskonzentrierte Strategie in der Praxis funktioniert, konnte einer der Referenten des neuen IHK-Lehrgangs, Jürgen Dawo, den Absolventen aus eigener Erfahrung schildern. Der Gründer von Town & Country weiß, wie wichtig es ist, dass man seine Zielgruppe genau kennt: „Wir bauen keine Luftschlösser, sondern Häuser, die sich unsere Kunden leisten können“, so Dawo. Für ihn ist die Engpasskonzentrierte Strategie eine der Grundlagen für die heutige Spitzenposition seines Unternehmens in der Hausbaubranche. Den Strategiepreis 2009 bekam Jürgen Dawo auch dafür, dass er die Interessen seiner Kunden nie aus dem Blick verliert.

Firmen können durch die Zusammenarbeit mit einem Strategieberater (IHK) nur profitieren: Setzen Sie sich gegen Ihre Wettbewerber durch, indem Sie sich auf die Erfolgversprechendste Zielgruppe konzentrieren. Ihr Strategieberater entwickelt mit Ihrer Hilfe einen individuellen Plan, der Ihr Unternehmen zur Marktführerschaft bringt. Auch für Firmen ab fünf Mitarbeitern ist es ratsam, einen Strategieberater ausbilden zu lassen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.ek-akademie.de](http://www.ek-akademie.de) und [www.strategieberater.de](http://www.strategieberater.de)