



Town & Country Pressemappe

Inhaltsverzeichnis

<u>1. Daten & Fakten</u>	1
<u>2. Firmenchronik</u>	2
<u>3. Die Geschäftsidee</u>	4
<u>4. Das Partnerkonzept</u>	6
<u>5. Die Hausbauschutzbriefe</u>	8



Daten & Fakten

Firma:

Town & Country
Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstraße 90 E
99820 Hörselberg-Hainich OT Behringen
Tel. 03 62 54-75-0
Fax 03 62 54-7 51 40
E-Mail: info@towncountry.de

Gründer:

Jürgen Dawo

Geschäftsführende Gesellschafterin:

Gabriele Dawo

Anzahl der Partner (Jan. 2010):

Deutschland:

320 Partner

International:

Partner in Österreich, Niederlande, Polen

Mitarbeiter in der Zentrale:

60

Mitarbeiter Gruppe insgesamt:

1.000

Gruppenumsatz 2010:

432 Mio. Euro, verkaufte Häuser: 2720

Firmenkontakt

Sebastian Reif

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99820 Hörselberg-Hainich
OT Behringen
Tel.: 036254-7 51 20
Fax: 036254-7 52 22
E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de
www.HausAusstellung.de

Pressekontakt

BrunoMedia Communication GmbH

Annette Pfennings
Tel.: 0221/35 80 38 34
E-Mail: pfennings@brunomedia.de
www.brunomedia.de



Town & Country-Chronik

Von den Anfängen bis heute

- 1997** **Gründung Town & Country Haus:** Gabriele Dawo gründet am 1. Juli 1997 gemeinsam mit ihrem Mann Jürgen Dawo die Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH mit Sitz in Behringen (Thüringen). 70 Häuser werden im ersten Jahr fertig gestellt bei einem Umsatz von 6,9 Mio. Euro.
- 2000** Nach drei Jahren am Markt gewinnt Town & Country seinen **50. Partner**. Die Marke von 500 fertig gestellten Häusern innerhalb eines Jahres wird geknackt und ein Jahresumsatz von 51,8 Mio. Euro erwirtschaftet.
- 2001** **Town & Country** wird bundesweit zweitgrößter Anbieter von Massivhäusern
- 2002** Der **100. Town & Country Partner** schließt sich dem Konzept an, während insgesamt 2.000 Häuser verkauft wurden. Die Produktpalette wird von 26 auf 36 Haustypen erweitert.
- 2003** Town & Country gewinnt den Franchise-Geber-Preis, verliehen vom Deutschen Franchise-Verband e. V. und dem Wirtschaftsmagazin impulse. Das Unternehmen generiert einen Umsatz von 166 Mio. Euro.
- 2004** Mit der **Einführung von drei im Kaufpreis eines Hauses enthaltenen HausBau-Schutzbriefen** (Bau-Finanz-, Bau-Qualitäts- und Bau-Service-Schutzbrief) setzt Town & Country neue Maßstäbe in der Baubranche. 150 Partner stellen 1.515 Häuser bei einem Gesamtumsatz von 177 Mio. Euro fertig.

Firmenkontakt
Sebastian Reif
Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99820 Hørselberg-Hainich
OT Behringen
Tel.: 036254-7 51 20
Fax: 036254-7 52 22
E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de
www.HausAusstellung.de

Pressekontakt
BrunoMedia Communication GmbH
Annette Pfenning
Tel.: 0221/35 80 38 34
E-Mail: pfennings@brunomedia.de
www.brunomedia.de



Town & Country betritt internationales Parkett. Der Start erfolgt in Österreich. Es folgen in den nächsten Jahren Polen, Spanien, die Schweiz und Tschechien.

- 2005** Gemeinsam mit der IHK Erfurt entwickelt Town & Country die **Ausbildung „Hausverkäufer“ (IHK)** und setzt damit bundesweit den ersten einheitlichen Standard in der gesamten Hausbranche. Town & Country erwirtschaftet einen Umsatz von 309 Mio. Euro (+ 74,5 Prozent). Dem System gehören zum Jahresende über 210 Partner an.
- 2007** Im Frühjahr **erweitert Town & Country seine Produktpalette um ein Solarhaus.** Der umweltfreundliche Strom vom Dach wird dabei in das öffentliche Stromnetz eingespeist und vom Netzbetreiber vergütet. Town & Country eröffnet die **weltweit erste virtuelle Musterhaus-Ausstellung** auf der 3D-Internetplattform Second Life.
- 2008** Gemeinsam mit der IHK Erfurt entwickelt Town & Country zwei neue Ausbildungsmodule: die Qualifizierung zum **„Projektmanager Wohnbau (IHK)“** sowie zum **Baufinanzierungsberater (IHK)“**. Die HausBau-Schutzbriefe werden um **eine FinanzierungsSumme-Garantie, eine Geld-zurück-Garantie sowie einen 20 Jahre Notfall-Hilfeplan** erweitert. Town & Country sichert damit Bauherren gegen zu knapp kalkulierte Baufinanzierungen zusätzlich ab. Town & Country wächst auf insgesamt **über 300 Franchise-Partner** und verzeichnet mit 2.503 verkauften Häusern sein bisher erfolgreichstes Jahr in der Unternehmensgeschichte.

Firmenkontakt
Sebastian Reif
Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99820 Hörselberg-Hainich
OT Behringen
Tel.: 036254-7 51 20
Fax: 036254-7 52 22
E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de
www.HausAusstellung.de

Pressekontakt
BrunoMedia Communication GmbH
Annette Pfennings
Tel.: 0221/35 80 38 34
E-Mail: pfennings@brunomedia.de
www.brunomedia.de



2009 Jürgen Dawo wird vom Fachmagazin immobilien manager als **Kopf des Jahres** der Immobilienbranche nominiert.

Für die konsequente Umsetzung der Unternehmensstrategie wird Jürgen Dawo zudem vom **StrategieForum e.V.** für die absolute Fokussierung auf den Endkundennutzen mit dem **Strategiepreis 2009** ausgezeichnet.

Aus einem **Test der Schutzgemeinschaft für Baufinanzierende e.V.** München unter 550 Massiv- und Fertighausherstellern in Deutschland zu deren Sicherheitspaketen **geht Town & Country als Sieger** hervor.

Im Juni 2009 wird die gemeinnützige Town & Country Stiftung errichtet. Die gemeinnützige Stiftung unterstützt Hauseigentümer bei unvorhergesehenen Schicksalsschlägen zur Sicherung der eigengenutzten Immobilie. Verankert ist diese Hilfestellung auch im 20 Jahre NotfallHilfeplan. Damit wurde der Bau-Service-Schutzbrief um einen wichtigen Meilenstein erweitert und sorgt damit für mögliche Hilfestellungen in der gesamten Hausbaubranche.

Im Jahr 2009 verkauft Town & Country über 2.300 Häuser.

2010 Eröffnung **des 1. Verkaufslehrpfades Deutschlands** – Innovation im Vertrieb durch die Town & Country Vertriebsstrategie Verkaufen 2.0. Unter dem Motto: Verkaufen heißt helfen, helfen beim Einkauf stellt Town & Country den Kunden mit seinen Bedürfnissen, Erfahrungen und Kenntnissen in den Mittelpunkt und reagiert auf die Veränderungen im Zeitalter des Web 2.0.

Town & Country-Chefin **Gabriele Dawo wird Unternehmerin des Jahres 2010** der Wartburgregion.

Firmenkontakt
Sebastian Reif

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99820 Hörselberg-Hainich
OT Behringen
Tel.: 036254-7 51 20
Fax: 036254-7 52 22
E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de
www.HausAusstellung.de

Pressekontakt

BrunoMedia Communication GmbH
Annette Pfennings
Tel.: 0221/35 80 38 34
E-Mail: pfennings@brunomedia.de
www.brunomedia.de



Das Wirtschaftsmagazin „impulse“ wählt Town & Country Haus zu einem der drei **Top-Franchise-Geber des Jahres 2010**

Die Harvard Clubs of Germany verleihen Gabriele und Jürgen Dawo den Titel „**Unternehmer des Jahres 2010**“ in der Kategorie Franchise

2011 **Town & Country verkauft in 2010 insgesamt 2720 Häuser.** Dieser Erfolg ist in hohem Maß auf die konsequente Implementierung der neuen Verkaufsstrategie „Verkaufen 2.0“ zurückzuführen

Übernahme der **Namenspatenschaft** für die Aussichtsplattform „**Town & Country Hainichblick**“ im Nationalpark Hainich

Kooperation mit EUROPARK Deutschland e.V., die die **Nationalen Naturlandschaften** als Dachmarke vertreten.

Town & Country Haus unterstützt die **Kampagne** zum **Internationalen Jahr der Wälder 2011**, die von den Vereinten Nationen mit der Resolution 61/193 ins Leben gerufen wurde.

„**Welt am Sonntag**“ schreibt am **9. Januar 2011:**

„**Deutsche, das ist euer Lieblingshaus** – Ein später Sieg des Bauhauses“

Firmenkontakt

Sebastian Reif

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99820 Hörselberg-Hainich
OT Behringen

Tel.: 036254-7 51 20

Fax: 036254-7 52 22

E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de

www.HausAusstellung.de

Pressekontakt

BrunoMedia Communication GmbH

Annette Pfennings

Tel.: 0221/35 80 38 34

E-Mail: pfennings@brunomedia.de

www.brunomedia.de



Firmenkontakt

Sebastian Reif

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99820 Hörselberg-Hainich
OT Behringen

Tel.: 036254-7 51 20

Fax: 036254-7 52 22

E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de

www.HausAusstellung.de

Pressekontakt

BrunoMedia Communication GmbH

Annette Pfennings

Tel.: 0221/35 80 38 34

E-Mail: pfennings@brunomedia.de

www.brunomedia.de



Die Town & Country-Geschäftsidee

Massive Bauweise, niedrige Preise, höchste Sicherheitsstandards

Auch im Geschäftsjahr 2010 ist Town & Country in Deutschland Marktführer im lizenzierten Hausbau. In 2010 verkauft das Unternehmen 2.720 Häuser, was einer Steigerungsrate von 18% entspricht. Der Gruppenumsatz liegt im Geschäftsjahr 2010 bei 432 Millionen Euro, das bedeutet eine Steigerung von 22% im Vergleich zum Vorjahr. Ausschlaggebend für den enormen Erfolg sind die Town & Country-HausBau-Schutzbriefe durch die den Bauherren vor, während und nach dem Bau optimale Sicherheit geboten wird. Enorme Zuwachsraten sind bei den energiesparenden Häusern zu verzeichnen, denn Town & Country bietet umfassende Energiespartechnik zu erschwinglichen Preisen. Seit Gründung im Jahre 1997 hat Town & Country deutschlandweit mehr als 18.000 Häuser verkauft.

Die in Massivbauweise errichteten Häuser überzeugen speziell bei Normalverdienern und Familien mit und ohne Kinder durch ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis. Die mehr als 30 verschiedenen Haustypen können dank der standardisierten Modulbauweise in mehreren Hundert Varianten errichtet und so nach den individuellen Kundenwünschen gestaltet werden. Die beim Bau verwendeten Materialien und Produkte stammen ausnahmslos von Markenherstellern. So kann Town & Country durch die hohe Anzahl besonders preisgünstige Konditionen für Häuslebauer gewährleisten.

In seiner technologischen Vorreiterrolle hat Town & Country schon früh Energiesparhäuser in sein Produktangebot aufgenommen, die allen gesetzlichen Standards, wie der Energieeinsparverordnung (EnEV 2009) Rechnung tragen. Diese sind dies die Energieeffizienzhäuser E40, E55 sowie E70, die auf die Kostenexplosion auf den

7

Firmenkontakt

Sebastian Reif

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99820 Hörselberg-Hainich
OT Behringen
Tel.: 036254-7 51 20
Fax: 036254-7 52 22
E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de
www.HausAusstellung.de

Pressekontakt

BrunoMedia Communication GmbH

Annette Pfennings
Tel.: 0221/35 80 38 34
E-Mail: pfennings@brunomedia.de
www.brunomedia.de



Energiemärkten reagieren. Die Energieeffizienzhäuser treffen insbesondere bei jungen Familien, die auch den Kindern zuliebe größten Wert auf den verantwortungsbewussten Umgang mit Natur und Umwelt legen, auf eine zunehmende Akzeptanz. In 2010 verkaufte Town & Country mehr als 850 Häuser, die der Energievorgabe E70 entsprachen, oder sogar noch energiesparender waren.

Auf Grund seines Lizenzpartner-Systems mit den regionalen Partnern und Handwerkern ist Town & Country Haus ein bedeutsamer Faktor für die regionale Wirtschaft. Die Massivhäuser werden durch Handwerker vor Ort errichtet. Dies sichert bestehende und schafft neue Arbeitsplätze in Vertrieb und Bauhandwerk. Nach der Bauphase und Qualitätsprüfung durch einen unabhängigen Gutachter erhält der Bauherr sein Haus schlüsselfertig übergeben. Der Festpreis und eine kurze Bauzeit sind garantiert, es besteht auch ein kostenloses Rücktrittsrecht.

Firmenkontakt

Sebastian Reif

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99820 Hörselberg-Hainich
OT Behringen
Tel.: 036254-7 51 20
Fax: 036254-7 52 22
E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de
www.HausAusstellung.de

Pressekontakt

BrunoMedia Communication GmbH

Annette Pfennings
Tel.: 0221/35 80 38 34
E-Mail: pfennings@brunomedia.de
www.brunomedia.de



Town & Country – Partnerkonzept

Regionales Know-how unter dem Dach einer starken Marke

Ausschlaggebend für den Erfolg des Geschäftsmodells Town & Country – mit mehr als 18.000 verkauften Häusern seit Gründung im Jahr 1997, 2.720 verkauften Häusern und einem Gruppenumsatz von 432 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2010 – sind eine Reihe unterschiedlicher Faktoren: niedrige Baukosten, sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, von unabhängigen Gutachtern geprüfte Bauqualität sowie ein Rundum-Schutz für Eigentümer vor, während und nach dem Bau. Von großer Bedeutung für das branchenweit wohl einmalige Umsatz- und Ertragswachstum ist auch das Town & Country-Partnerkonzept. Als Lizenz- und Franchisegeber sowie Dachmarke organisiert Town & Country den Hausverkauf und die Bauausführung durch selbstständige Unternehmer vor Ort. Bauherren profitieren somit von qualitativ hochwertigen handwerklichen Leistungen, insbesondere von der regionalen Präsenz und deshalb schnellen Erreichbarkeit ihrer Vertragspartner.

Der jeweilige Town & Country-Partner verantwortet als selbstständiger Unternehmer, die örtlichen Kundengewinnungs- und Marketingstrategien unter dem Dach der starken Marke. In der Regel obliegen dem Partner auch die mit der Errichtung eines Hauses verbundenen Planungs-, Organisations- und Aufsichtsaufgaben sowie die regelmäßige persönliche Betreuung der Bauherren. Die Beratungs- und Projektmanagement-Qualität der Partner wird sichergestellt durch unterschiedliche Systemstandards, regelmäßige Seminare, die zentral von Town & Country organisiert und durchgeführt werden. Das Unternehmen nutzt seit 2005 die von der IHK zertifizierte Qualifizierung zum Hausverkäufer IHK und hat damit bis heute als eines der wenigen Unternehmen in der Branche einen einheitlichen Standard gesetzt.

Firmenkontakt

Sebastian Reif

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99820 Hörselberg-Hainich
OT Behringen
Tel.: 036254-7 51 20
Fax: 036254-7 52 22
E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de
www.HausAusstellung.de

Pressekontakt

BrunoMedia Communication GmbH

Annette Pfennings
Tel.: 0221/35 80 38 34
E-Mail: pfennings@brunomedia.de
www.brunomedia.de



Das Gebiet eines Town & Country Partners entspricht in der Regel einem Kreis oder Landkreis. Je nach Geschäftsmodell beschäftigen die Town & Country Partner drei bis fünf Mitarbeiter. Bei Town & Country Partnern, denen die Erstellung der Massivhäuser obliegt, werden Mitarbeiter beispielsweise in der Projektsteuerung und als Bauleiter eingesetzt. Diese Partner verfügen in der Regel über ein Musterhaus. „Durch den Bau eines Musterhauses wird das Vertrauen in den regionalen Partner erhöht“, erklärt Jürgen Dawo. „Vorgegebene Organigramme und Musterhauskonzepte helfen die Anfangsinvestitionen dabei rasch zu amortisieren.“ Derzeit existieren bundesweit über 80 Town & Country Musterhäuser.

Firmenkontakt

Sebastian Reif

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99820 Hörselberg-Hainich
OT Behringen
Tel.: 036254-7 51 20
Fax: 036254-7 52 22
E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de
www.HausAusstellung.de

Pressekontakt

BrunoMedia Communication GmbH

Annette Pfennings
Tel.: 0221/35 80 38 34
E-Mail: pfennings@brunomedia.de
www.brunomedia.de



Town & Country HausBau – Schutzbriefe

Der professionelle Rundum-Schutz für Bauherren und ihre Familien

Meinungsumfragen bestätigen regelmäßig die drei Prioritäten von Bauherren beim Erwerb von Wohneigentum. Diese sind: niedrige Kaufkosten, eine günstige Finanzierung sowie Schutz und Vorsorge vor, während und nach dem Bau. Mit diesem Wissen hat Town & Country bereits im Jahr 2004 ein bis heute in der Branche weitgehend einmaliges Sicherheits- und Sicherungskonzept etabliert. Dieses besteht im Wesentlichen aus drei so genannten HausBau-Schutzbriefen, um alle Risiken vor, während und nach dem Hausbau weitestgehend zu verringern. Die Kosten der drei HausBau-Schutzbriefe sind im Kaufpreis eines jeden Town & Country-Hauses enthalten.

Totale Planungs- und Finanzierungs-Sicherheit - Vor dem Bau

- Festpreisgarantie
- Geld-zurück-Garantie
- Grundstücks-Such-Service oder Beurteilung des vorhandenen Grundstücks
- Baugrundgutachten durch ein geologisches Institut (bei schlüsselfertiger Erstellung)
- Individuelle Gestaltung des Hauses
- TÜV geprüfte Planung
- Unabhängiger Finanzierungs-Service
- Die Finanzierungssumme-Garantie von der R+V Versicherung, sie zielt auf die Vermeidung von kostspieligen Nachfinanzierungen. Geprüft werden Finanzierungssumme für Haus und Grundstück sowie die üblichen Nebenkosten von der Münchener „Schutzgemeinschaft für Baufinanzierende e. V.“ und durch ein Zertifikat bestätigt. Bestandteil des Zertifikats ist eine Bürgschaft in Höhe von 15.000 Euro

Firmenkontakt

Sebastian Reif

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99820 Hörselberg-Hainich
OT Behringen
Tel.: 036254-7 51 20
Fax: 036254-7 52 22
E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de
www.HausAusstellung.de

Pressekontakt

BrunoMedia Communication GmbH

Annette Pfenning
Tel.: 0221/35 80 38 34
E-Mail: pfennings@brunomedia.de
www.brunomedia.de



Qualität und Sicherheit – Während der Bauzeit

- Bauzeitgarantie (bei schlüsselfertiger Erstellung) Jedes Town & Country Massivhaus wird garantiert nach der mit dem Partner abgestimmten Bauzeitgarantie übergeben
- 4-fache Baufertigstellungs-Bürgschaft in Höhe von 20 Prozent der Baukosten, also des Vierfachen der gesetzlich geforderten Summe (außer Selbstbau)
- Von einem Wirtschaftsprüfer verwaltetes Baugeldkonto (außer Selbstbau)
- Bauherrenhaftpflicht- und Bauleistungs-Versicherung
- Mehrmalige Baukontrolle durch unabhängige Baugutachter
- Verwendung von Markenprodukten
- Blower-Door-Test zur Überprüfung und Optimierung der Winddichtigkeit des Hauses und deshalb Verringerung der Energiekosten
- Energieausweis

Schutz vor existenziellen Bedrohungen – Nach dem Bau

- Baugewährleistungs-Bürgschaft: Diese beträgt 75.000 Euro und deckt Mängel am Gebäude fünf Jahre nach Fertigstellung ab (außer Selbstbau)
- Immobilien-Kredit-Versicherung bei Arbeitslosigkeit für fünf Jahre
- 20-Jahre Notfallhilfeplan: Gemeinsam mit der gemeinnützigen Town & Country-Stiftung werden unverschuldet in Not geratene Bauherren beraten und unterstützt

Firmenkontakt

Sebastian Reif

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99820 Hörselberg-Hainich
OT Behringen
Tel.: 036254-7 51 20
Fax: 036254-7 52 22
E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de
www.HausAusstellung.de

Pressekontakt

BrunoMedia Communication GmbH

Annette Pfennings
Tel.: 0221/35 80 38 34
E-Mail: pfennings@brunomedia.de
www.brunomedia.de