



Pressemitteilung:

Town & Country Haus beantwortet alle Fragen rund um das Thema „Eigenheim“

Mehr als 600 Aktionen in 2011

Behringen, 17.01.2011. Wer ein Haus bauen möchte hat ein Menge Fragen. So gut wie alle Antworten gibt es bei den bundesweit geplanten mehr als 600 Town & Country-Aktionstagen im Jahr 2011.

Deutschlands führender Markenhausanbieter Town & Country Haus plant mit seinen gut 300 Partnern wieder 600 spannende Aktionstage überall in Deutschland. Von Hausbesichtigungen über Richtfeste, Musterhausbesichtigungen, Energiespartage oder Kinderfeste reicht das Angebot der Town & Country Partner. Bei dieser Gelegenheit können sich angehende Häuslebauer unverbindlich in einem der rund 80 Musterhäuser bundesweit umschauen.

Egal ob Interessenten spezielle Fragen zu Haus, Grundstück oder Finanzierung, Solaranlagen, KfW-Fördermitteln, Wasser- oder Luft-Wärmepumpen haben, die Town & Country Partner können diese Antworten geben und individuelle Lösungen offerieren. „Preiswertes und qualitativ hochwertiges Bauen sind bei uns keine Gegensätze“, erläutert Jürgen Dawo, Gründer von Town & Country Haus. „Wir bieten eine im Wettbewerbsvergleich einzigartige Kombination aus Variantenvielfalt und der im Kaufpreis enthaltenen Schutzmechanismen für Bauherren vor, während und nach der Bauphase“. Insgesamt bietet Town & Country über 30 Haustypen in vielen verschiedenen Variationsmöglichkeiten an.

Town & Country unterstützt Bauherren auch bei der Suche nach einem geeigneten Grundstück und berät hinsichtlich der technischen Ausstattung und Finanzierung des Traumhauses. Die meisten Häuser können auch in Energiesparvarianten gebaut werden. Dafür werden zum Teil auch staatliche Förderungen, z.B. zinsgünstige Darlehen der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), gewährt.

Termine „Aktionstage Eigenheimtag 2011“:

- | |
|--|
| 1. Aktionstag(e): 26.02. - 27.02.2011 |
| 2. Aktionstag(e): 16.04. - 17.04.2011 |
| 3. Aktionstag(e): 11.06. - 12.06.2011 |
| 4. Aktionstag(e): 27.08. - 28.08.2011 |
| 5. Aktionstag(e): 29.10. - 30.10.2011 |
| 6. Aktionstag(e): 03.12. - 04.12.2011 |

Weiter Informationen zu den bundesweiten Aktionstagen, allen Town & Country-Häusern, Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten oder zum Sicherheitspaket finden Interessenten unter www.HausAusstellung.de.

Über Town & Country:

Das im Jahr 1997 in Behringen (Thüringen) gegründete Unternehmen ist in Deutschland der Marktführer im lizenzierten Hausbau mit mehr als 300 Franchise- und Lizenzpartnern. Das Geschäftskonzept beruht auf über 30 Typenhäusern, die durch ihre Systembauweise preisgünstiges Bauen bei hoher Qualität ermöglichen. Für neue Standards in der Baubranche sorgte Town & Country mit der Einführung von drei im Kaufpreis eines Hauses enthaltenen Schutzbriefen: dem Bau-Finanz-Schutzbrief, dem Bau-Qualitäts-Schutzbrief und dem Bau-Service-Schutzbrief. Mit der Entwicklung von Energiespar- und Solarhäusern trägt das Unternehmen der Kostenexplosion auf den Energiemärkten Rechnung. Im Geschäftsjahr 2009 erreichte das Unternehmen einen Umsatz von 354 Millionen Euro und verkaufte 2.305 Häuser. Town & Country ist somit bereits seit 2007 das meistgekaufte Markenhaus Deutschlands.

Firmenkontakt

Sebastian Reif

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99947 Hörselberg-Hainich
OT Behringen
Tel.: 036254-7 51 20
Fax: 036254-7 52 22
E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de
www.HausAusstellung.de

Pressekontakt

BrunoMedia Communication GmbH

Annette Pfenning
Tel.: 0221/34 80 38 34
E-Mail: pfennings@brunomedia.de
www.brunomedia.de