



Pressemitteilung:

Town & Country Haus Energiesparhäuser: ökologisch sinnvoll und lukrativ

(Behringen, 15. Dezember 2010) Die Resonanz auf den jüngsten Weltklimagipfel in Cancun dokumentiert die zunehmende Sorge der Menschen um den Erhalt unserer Lebensräume. Übereinstimmende Meinungsumfragen kommen zu dem Ergebnis, dass Viele bereit sind, ihren Beitrag zu mehr Umweltschutz und weniger Emissionen zu leisten. Etwa indem sie in Energie sparendes Wohnen investieren. Beim „richtigen“ Hausanbieter sind die Kosten überschaubar. Zudem amortisieren sich die Ausgaben längerfristig in vielerlei Hinsicht.

Beim Hauskauf geht es nicht mehr nur um einen möglichst günstigen Preis. Jedenfalls legen das die Ergebnisse einer aktuellen Umfrage des Hypotheken-Brokers „Interhyp“ und der Plattform „ImmobilienScout24“ nahe. Danach legt die Mehrheit der knapp 2.500 im November befragten Kaufinteressenten den größten Wert auf einen energetisch möglichst guten Zustand des Hauses. Sofern das Eigenheim diesen noch nicht hat, ist man zudem bereit, in die Verbesserung der Energiebilanz nachhaltig zu investieren.

Doch die Erfahrung vieler Käufer zeigt: „Das Eigenheim aus zweiter Hand ist oft nur scheinbar preiswert. Denn gerade Investitionen in die Verbesserung des energetischen Zustands sind oft sehr teuer, was unter dem Strich die Finanzierungsstrategie gefährdet“, warnt Jürgen Dawo, Gründer des Fertighausanbieters Town & Country Haus im thüringischen Behringen.

Im Vergleich zur energetischen Sanierung einer bestehenden Immobilie ist der Kauf eines neuen Energiesparhauses nur auf den ersten Blick teurer. „Dass diese

Variante eigener vier Wände dramatisch mehr kostet ist ein weit verbreiteter Irrtum. Letztlich ist der Nutzen gegenüber der Sanierung nicht teurer, ohne dass Abstriche bei der Bauqualität gemacht werden“, betont Jürgen Dawo. Bei Town & Country Haus sei die Nachfrage nach Energiesparhäusern in den vergangenen Jahren mit einem durchschnittlichen Absatzplus von rund 20 Prozent stark gestiegen. „Insbesondere für Durchschnittsverdiener bezahlbare Preise schafft man jedoch nur durch eine größtmögliche Standardisierung des Hausangebots und wenn man – wie wir – qualitativ hochwertige Materialien zu günstigen Preisen von Markenherstellern beziehen kann“, erläutert Jürgen Dawo.

Abhängig von den jeweiligen Energiewerten eines Hauses und den Lebensgewohnheiten seiner Verbraucher machen sich die Zusatzkosten für den Kauf einer Energie sparenden Immobilie spätestens nach zehn Jahren bezahlt. Durch den deutlich geringeren Verbrauch sowie die staatlich garantierte Einspeisevergütung bei der Produktion nicht benötigten Sonnenstroms. Ein Pluspunkt sind nicht zuletzt die günstigen Finanzierungsmöglichkeiten durch die staatliche KfW-Förderbank. „Wir wissen allerdings auch, dass sich unsere Käufer, die ihre Häuser mithilfe von KfW-Darlehen finanziert haben, weniger komplizierte Förderregeln wünschen“, sagt Jürgen Dawo.

Über Town & Country:

Das im Jahr 1997 in Behringen (Thüringen) gegründete Unternehmen ist in Deutschland der Marktführer im lizenzierten Hausbau mit mehr als 300 Franchise- und Lizenzpartnern. Das Geschäftskonzept beruht auf über 30 Typenhäusern, die durch ihre Systembauweise preisgünstiges Bauen bei hoher Qualität ermöglichen. Für neue Standards in der Baubranche sorgte Town & Country mit der Einführung von drei im Kaufpreis eines Hauses enthaltenen Schutzbriefen: dem Bau-Finanz-Schutzbrief, dem Bau-Qualitäts-Schutzbrief und dem Bau-Service-Schutzbrief. Mit der Entwicklung von Energiespar- und Solarhäusern trägt das Unternehmen der Kostenexplosion auf den Energiemärkten Rechnung. Im Geschäftsjahr 2009 erreichte das Unternehmen einen Umsatz von 354 Millionen Euro und verkaufte 2.305 Häuser. Town & Country ist somit bereits seit 2007 das meistgekaufte Markenhaus Deutschlands.

Firmenkontakt

Sebastian Reif

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99947 Hörselberg-Hainich
OT Behringen
Tel.: 036254-7 51 20
Fax: 036254-7 52 22
E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de
www.HausAusstellung.de

Pressekontakt

BrunoMedia Communication GmbH

Annette Pfennings
Tel.: 0221/34 80 38 34
E-Mail: pfennings@brunomedia.de
www.brunomedia.de