



Pressemitteilung:

Town & Country Haus versteigert Traumhaus mit BILD

(Behringen, 13. Oktober 2010) Ab morgen versteigert Deutschlands reichweitenstärkstes Publikumsmedium BILD ein Traumhaus von „Town & Country“ im Wert von 150.000 Euro. Das Niedrigste, nur einmal abgegebene Gebot gewinnt. Zusätzlich zum Traumhaus gibt es 100.000 Euro in bar, z. B. für den Kauf eines Grundstücks. Deutschlands führender Anbieter von Massivhäusern in Systembauweise Town & Country baut dem Gewinner sein Traumhaus, etwa das beliebte Town & Country Modell „Flair 125“ (125 qm) mit Platz für eine Familie mit drei Kindern. Der Gewinner entscheidet selbst, wie sein Traumhaus gestaltet wird – Modell, Stil, Details wie Fenster, Türen usw.

Für Town & Country ist diese Medienkooperation eine innovative Form des Marketings: „Wir erreichen über die Medien des Axel Springer Verlags wie BILD, bild.de, Bild am Sonntag und Bild der Frau unsere Zielgruppe ohne nennenswerte Streuverluste;“ so Jürgen Dawo, Geschäftsführer der Town & Country Haus. „Das für die Leser spannende und innovative Konzept der Rückwärtsversteigerung erweckt einen besonderen Nervenkitzel und passt hervorragend zu unseren im Branchen-Vergleich günstigen und hochwertigen Massivhäusern in Systembauweise.“

Die Aktion startet Donnerstag, den 14.10.2010 und läuft bis zum 20.10.2010.

Über Town & Country:

Das im Jahr 1997 in Behringen (Thüringen) gegründete Unternehmen ist in Deutschland der Marktführer im lizenzierten Hausbau mit mehr als 300 Franchise- und Lizenzpartnern. Das Geschäftskonzept beruht auf über 30 Typenhäusern, die durch ihre Systembauweise preisgünstiges Bauen bei hoher Qualität ermöglichen. Für neue Standards in der Baubranche sorgte Town & Country mit der Einführung von drei im Kaufpreis eines Hauses enthaltenen Schutzbriefen: dem Bau-Finanz-Schutzbrief, dem Bau-Qualitäts-Schutzbrief und dem Bau-Service-Schutzbrief. Mit der Entwicklung von Energiespar- und Solarhäusern trägt das Unternehmen der Kostenexplosion auf den Energiemärkten Rechnung. Im Geschäftsjahr 2009 erreichte das Unternehmen einen Umsatz von 354 Millionen Euro und verkaufte 2.305 Häuser. Town & Country ist somit bereits seit 2007 das meistgekauft Markenhaus Deutschlands.

Firmenkontakt

Sebastian Reif

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Hauptstr. 90 E, 99947 Hörselberg-Hainich
OT Behringen
Tel.: 036254-7 51 20
Fax: 036254-7 52 22
E-Mail: sebastian.reif@towncountry.de
www.HausAusstellung.de

Pressekontakt

BrunoMedia Communication GmbH

Annette Pfennings
Tel.: 0221/34 80 38 34
E-Mail: pfennings@brunomedia.de
www.brunomedia.de