

Österreichischer Town & Country-Partner verkauft 100. Haus

Hörselberg-Hainich, 30. September 2009. Nicht nur in Deutschland sind Town & Country-Häuser beliebt, auch im Ausland setzt sich das erfolgreiche Massivhaus-Konzept immer mehr durch. Gerade hat ein österreichischer Masterfranchisepartner von Town & Country das 100. Haus verkauft. „Die hohe Qualität der Häuser von Town & Country und die bezahlbaren Preise haben auch die Hauskäufer in Österreich überzeugt“, weiß Andreas Fangmeyer, von der FABU Massivhaus HandelsgmbH, aus Erfahrung. Er ist einer von zehn Masterpartnern von Town & Country in Österreich und ging mit seinem Pilotbetrieb vor drei Jahren an den Start.

„Da kann man nur gratulieren“, so Town & Country-Geschäftsführer Jürgen Dawo, über die erfreuliche Nachricht aus dem Nachbarland. Und schiebt nach: „Vor allem wenn man bedenkt, dass in Österreich jährlich nur etwa 10 Prozent der Ein- und Zweifamilienhäuser gebaut werden, die im gleichen Zeitraum in Deutschland eine Baugenehmigung erhalten.“

Auch in punkto Kundenzufriedenheit kann der österreichische Masterpartner nur Positives vermelden: „Seit Gründung des Betriebs am 19. September 2006 gab es nicht einen einzigen Schadensfall“, ist Fangmeyer glücklich.

Masterlizenz-Partner bauen das Vertriebsnetz von Town & Country in einem ausländischen Staat auf und sind verantwortlich für die Umsetzung der Town & Country Vorteile auf dem ausländischen Markt. Dazu zählen die Anpassung an nationale Rechtsvorschriften und Besonderheiten beim Kundengeschmack. Ausgerüstet mit dem einzigartigen Town & Country Know-how koordinieren sie die Erstellung der Häuser für den Kunden durch regionale Partner in garantierter Bauzeit. Dabei profitieren die Masterlizenz-Partner von den einmaligen Lieferbedingungen und -konditionen namhafter Markenzulieferer, einem umfassenden Sicherheitspaket, einem garantierten Festpreis und den Erfahrungen aus über 13.500 Town & Country Häusern.

Das international tätige Unternehmen Town & Country Haus mit Sitz im thüringischen Hörselberg-Hainich zählt bereits seit 2007 zu den Marktführern in der Hausbaubranche und ist das meistgekaufte Markenhaus 2007 und 2008 in Deutschland. Aktuell ist das Unternehmen in sieben europäischen Ländern über Masterlizenz-Partner vertreten.