

Mehr als 600 Aktionen in 2012

Wer ein Haus bauen möchte hat ein Menge Fragen. So gut wie alle Antworten gibt es bei den bundesweit geplanten mehr als 600 Town & Country-Aktionstagen im Jahr 2012. Von Kostümwettbewerben zu Karneval oder Halloween über Ostereiersuchen bis hin zu Fahrradtouren für Familien bieten die Aktionstage für jeden Geschmack das Passende.



Deutschlands führender Markenhausanbieter Town & Country plant mit seinen gut 3.000 Partnern wieder 600 spannende Aktionstage überall in Deutschland. Bei dieser Gelegenheit können sich Interessenten auch unverbindlich in den Town & Country Musterhäusern umschauen und mögliche Fragen direkt mit einem Town & Country-Experten klären.

„Preiswertes und qualitativ hochwertiges Bauen sind bei uns keine Gegensätze“, erläutert Jürgen Dawo, Gründer von Town & Country Haus. Die Thüringer bieten schlüsselfertige Massivhäuser schon zu einem Preis von weniger als 100.000 Euro. Der Durchschnittspreis der im Geschäftsjahr 2010 verkauften Massivhäuser betrug rund 150.000 Euro. Jürgen Dawo begründet den Erfolg des Unternehmens in der Hauptsache „mit der am Markt einzigartige Kombination aus Variantenvielfalt und der im Kaufpreis enthaltenen Schutzmechanismen für den Bauherren vor, während und nach der Bauphase“.

Town & Country unterstützt Bauherren auch bei der Suche nach einem geeigneten Grundstück und berät hinsichtlich der technischen Ausstattung und Finanzierung des Traumhauses. Die meisten Häuser können auch in der Energiesparvarianten gebaut werden. Dafür werden zum Teil auch staatliche Förderungen, z.B. zinsgünstige Darlehen der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), gewährt.